

Regulament oficial

Card fidelitate Farmaplanet

1) Organizatorul

Organizatorul acestui Program de fidelitate este S.C. Farmaplanet Grup S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Savinesti, nr. 2, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J 40/9744/2000, cod unic de inregistrare RO 13478032.

Participantii care doresc sa participe la acest Program au obligatia de a respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial care este disponibil pentru consultare in toate unitatile Farmaplanet sau pe site-ul www.farmaplanet.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe durata existentei Programului fara notificarea prealabila a membrilor si fara sa fie necesar acordul acestora cu conditia ca modificarile efectuate sa nu se refere la datele cu caracter personal ale clientilor fideli. Organizatorul va face publice prin mijloacele proprii de informare modificarile aduse Regulamentului Oficial.

2) Zona de desfasurare a Programului

Prezentul Program de fidelitate se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate unitatile Farmaplanet cu posibilitatea extinderii acestuia si la alti parteneri.

3) Durata Programului

Programul de fidelitate se desfasoara pe o perioada nedeterminata. In cazul incetarii acestuia, Organizatorul are obligatia de a anunta in toate unitatile sale incetarea Programului cu cel putin 15 zile inainte. In cazul suspendarii Programului de fidelitate Organizatorul are obligatia de a anunta in toate unitatile sale suspendarea Programului cu cel putin 15 zile inainte precum si perioada de suspendare a Programului. Anuntarea incetarii sau suspendarii programului se va face prin afisarea de anunturi la loc vizibil in farmacie precum si prin alte mijloace proprii (web-site, e-mail-uri, etc).

4) Inscrierea in programul de fidelitate

Programul de fidelitate se adreseaza persoanelor fizice cu varsta peste 14 ani care au domiciliul stabil in Romania. Participarea la program este conditionata de completarea si semnarea formularului de inscriere disponibil in unitatile Farmaplanet. Participantul este, de asemenea, obligat sa completeze toate campurile marcate din formularul de inscriere. Aceste campuri sunt : nume, prenume, CNP, serie act identitate, data nastere, sex, localitate, strada, numar, judet/sector, starea civila, date referitoare la existenta copiilor in familie, date despre studiile solicitantului, telefon de contact, adresa e-mail si semnatura. Dupa completarea formularului acesta se depune la unitatea Farmaplanet de unde a fost solicitat pentru validare si ridicarea cardului de fidelitate Farmaplanet. Formularele care nu sunt completate citet sau care nu sunt semnate nu vor fi validate.

In cazul in care cardul de fidelitate este implementat prin intermediul unor parteneri Farmaplanet, solicitantii vor fi informati prin mijloace specifice (afise, brosure, informare verbala sau prin e-mail, etc) asupra procedurii de afiliere la programul de fidelitate card fidelitate Farmaplanet.

5) Desfasurarea Programului de fidelitate "Cardul de fidelitate Farmaplanet"

5.1 Acordarea unei reduceri directe

Prin utilizarea cardului de fidelitate intr-o unitate Farmaplanet clientul beneficiaza de o reducere directa de 5% la cumpararea oricarui produs farmaceutic sau cosmetic. In cazul in care clientul cumpara si medicamente eliberate pe baza unei/unor retete compensate, reducerea de 5% se aplica doar pentru suma de bani achitata in numerar de client.

5.2 Promotii sau beneficii suplimentare

Cardul de fidelitate Farmaplanet ofera posibilitatea participarii la promotii speciale si concursuri adresate doar clientilor inscrisi in Programul de fidelitate Farmaplanet.

6) Utilizarea cardului de fidelitate

Clientul trebuie sa anunte ca este posesor de card de fidelitate in vederea acordarii reducerii directe, inainte ca personalul din farmacie sa inceapa sa introduca in casa fiscala de marcat valoarea produselor achizitionate.

Valoarea reducerii directe va fi inscrisa pe bonul fiscal aferent achizitiei respective.

Orice obiectie in ceea ce priveste acordarea reducerii directe poate fi acceptata doar cu conditia prezentarii bonurii fiscale primit cu ocazia cumpararii.

Cardul va putea fi utilizat la max. 96 de ore de la completarea formularului de inscriere. Aceasta durata de timp este necesara pentru activarea cardului in vederea utilizarii acestuia in intreaga retea de unitati Farmaplanet.

7) Pierderea sau deteriorarea cardului de fidelitate

In cazul in care cardul de fidelitate s-a pierdut sau s-a deteriorat intr-o maniera in care el nu mai poate fi recunoscut de scanarele din farmaciile Farmaplanet., posesorul cardului de fidelitate trebuie sa se adreseze oricarei farmacii Farmaplanet pentru a i se emite un nou card de fidelitate.

Pe baza actului de identitate clientului I se va emite un nou card de fidelitate.

Falsificarea unui card de fidelitate se pedepseste conform legilor in vigoare.

8) Protectia datelor personale, drepturi si obligatii

În conformitate cu Legea nr. 677/2001 referitoare la prelucrarea si libera circulatie a datelor personale, completarea si semnarea Formularului de înscriere presupune exprimarea expresa si fara echivoc a consimțământului cu privire la prelucrarea în scopuri de marketing a datelor pe durata existentei calitatii de membru în programul de fidelizare "Card de fidelitate Farmaplanet" precum si ulterior încetării programului. Toate datele mentionate de membru în formularul de inscriere pot fi colectate si prelucrate de catre S.C. Farmaplanet Grup S.R.L.

S.C. Farmaplanet Grup S.R.L a fost inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu carcter personal sub nr. 10645 de catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pe durata apartenentei la programul de fidelizare "Card de fidelitate Farmaplanet", cât si dupa încetarea apartenentei, membrii au urmatoarele DREPTURI:

(1) Dreptul la informare.

(2) Dreptul de acces la date; dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta.

(3) Dreptul de interventie asupra datelor; de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:
a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte;
b) transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2001.

(4) Dreptul de opozitie; dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care îi vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop.

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute la alin. (2), (3) si (4) persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal. Pentru orice nelamuriri va stam la dispozitie la telefon: 021.33.22.534, la email: office@farmaplanet.ro sau la adresa: Str. Savinesti, nr. 2, sector 4, Bucuresti.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului cu privire la modalitatea de comunicare.

S.C. Farmaplanet Grup S.R.L. va avea dreptul sa foloseasca informatiile membrilor stocate în baze de date computerizate, incluzând activitati legate de marketing si campanii de informare. Aplicând pentru programul "Card de fidelitate Farmaplanet", aplicantul își da consimtamântul pentru folosirea datelor personale si a celor legate de activitatea lui în cadrul programului de fidelizare cu scopul administrarii programului "Card de Fidelitate Farmaplanet", a discounturilor, a ofertelor speciale, a altor beneficii si a activitatiilor de marketing.

S.C. Farmaplanet Grup S.R.L. își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul programului de fidelizare "Card de fidelitate Farmaplanet", pe durata existentei programului, fara o notificare prealabila a membrilor programului si fara sa fie necesar acordul acestora cu conditia ca modificarile efectuate sa nu se refere la datele cu caracter personal ale clientilor fideli.

Acest regulament va fi afisat în toate unitatile Farmaplanet.